

### موضوع: جیره پشتیبانی دوره احیا در نهضت احیا

چنانچه فرم های نیازسنجی و خواسته های احیاجوها که طی سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ در سطح کشور احیا کرده اند(به روایت ستاد نهضت احیا در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۲۵۰۰ واحد در سراسر کشور احیا شده اند) را بررسی کنیم شاید به اطلاعات زیر دست بیابیم:

۱- احیاجوها خواهند گفت که بستر کاری مان مهیا است و نیاز به سرمایه در گردش نیز نداریم فقط مشتری ای می خواهیم که پیش پرداخت و سفارش کار بدهد.

۲- احیاجوها خواهند گفت که بستر کاری مان مهیا است و نیروی کار از اقوام درجه یک و دو می توانیم فراهم کنیم که تا به بارنشستن محصول(کشاورزی،صنعتی،تولیدی،تکنولوژیکی و ...) همراه باقی بماند فقط هزینه های جاری و رزمرگی، کار را برایشان نشد کرده است.(هزینه های جاری مثل پول تلفن و اینترنت و ایاب و ذهاب،لباس کار و هزینه های روزمرگی مثل صبحانه،ناهار،شام و درمان)

۳- احیاجوها خواهند گفت که بستر کاری مان مهیا است و فقط فراهم سازی بسترهایی برای تبلیغ خدمات مان می تواند در احیا واحد اقتصادی مان به ما کمک کند(تبلیغ در رسانه،در شبکه های اجتماعی،گوگل،فضای مجازی،استرابطورد شهری،استندها و تابلوهای داخل سازمانها،بنرها در صفحات اینترنتی سازمانها،پیامک اپراتورهای مخابراتی و...)

۴- احیاجوها خواهند گفت که محصول داریم فقط هزینه های ترجمه،پرزنت در نمایشگاه یا همایش خارج کشور،هتل و پرواز سرسام آور هست.

بنابراین با تعریف و تعیین چند پک از جمله موارد بالا با عنوان جیره پشتیبانی دوره احیا می توانیم به احیاجوها کمک کنیم و احیاگران که همین تامین کنندگان اقلام ذکر شده در پک جیره پشتیبانی می باشند را به مرور زمان برای اسپانسرهای اینچینی همراه خود نماییم.