

جدیدترین اخبار از اوضاع قیمت سنگ آهن در چین

بازار سنگ آهن داخلی چین هنوز هم شرایط مطلوبی ندارد اما وضعیت سنگ آهن وارداتی پس از مدت‌ها در روز گذشته شاهد جهش قابل توجهی بود.

به گزارش معدن ۲۴ به نقل از یومتال، بازار معاملات آتی نیز روز گذشته صعود چشمگیری داشت و فعالان شاهد قیمت‌های معاملاتی بهتری بودند.

چینی‌ها به بهبود بازار آتی سنگ آهن در کوتاه‌مدت امیدوار شده‌اند اما به دلیل کافی بودن عرضه در بازار، این افزایش نمی‌تواند به‌طور طولانی مدت ادامه یابد.

بهای سنگ آهن پی‌پی‌فاین با عیار ۶۱/۵ درصد در بندر کینگدائو به ۳۷۰ یوان به ازای هر تن رسید و هر تن کنسانتره با عیار ۶۶ درصد نیز در بندر تانگشان، ۶۰۰ یوان شد.

در تانگشان همچنین بهای شمش فولادی ۱۹۶۰ یوان به ازای هر تن بود و قیمت آتی میلگرد نیز با ۴۱ یوان افزایش به ۲۳۳۳ یوان رسید.

گروه افام‌جی با پذیرش شرایط فعلی بازار، درباره محدود کردن تولید خود تجدیدنظر کرد. مدیر اجرایی بخش معدن این شرکت اعلام کرده تولید نرمال را در شرایط موجود حفظ خواهد کرد که این به معنای تولید ۱۶۵ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۵ میلادی است.

این تصمیم زمانی اتخاذ شده که سیتی‌گروپ قیمت سنگ آهن را زیر ۴۰ دلار در هر تن پیش‌بینی کرده و این موضوع به افام‌جی اجازه حفظ تولید پایدار را نخواهد داد. لغزش قیمت سنگ آهن همچنان سود تولید را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. تولید سنگ آهن داخلی چین از دو ناحیه کاهش شدید قیمت‌های سنگ آهن و قوانین سختگیرانه حفاظت از محیط‌زیست دچار مشکل شده و زیر فشار است.

کاهش مالیات از معادن داخلی نیز هنوز نتوانسته بازار را تحت‌تاثیر قرار دهد و حتی برخی فعالان داخلی چین معتقدند، این سیاست جدید نیز نمی‌تواند بهبودی در وضعیت معادن سنگ آهن ایجاد کند.



برخی شرکت‌های سنگ آهنی در خارج از چین نیز به دلیل ریزش قیمت سنگ آهن، تولید خود را به حالت تعلیق درآورده‌اند. برای مثال گروه اطلس که یک شرکت معدنی موفق در استرالیا است اعلام کرده تولید خود را متوقف خواهد کرد. گفته می‌شود تاکنون مقدار کلی که به حالت تعلیق تولید در آمده به بیش از ۱۰۰ میلیون تن رسیده است. توجه دولت چین به گسترش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های شهرنشینی همچون راه آهن می‌تواند سبب کاهش سرمایه‌گذاری در بازار املاک و مستغلات نیز شود.

این کشور برنامه‌ریزی کرده که ۳ تا ۵ سال آینده حدود ۳ هزار یوان در توسعه راه آهن سرمایه‌گذاری کند که این موضوع می‌تواند تقاضای فولاد را افزایش دهد.

بهای سنگ آهن برای تحویل آتی در ماه‌های آوریل، می و ژوئن در بورس سنگاپور افزایشی بود و به ترتیب به ۴۸/۸۷ دلار (۱/۶۸+)، ۴۸/۶۲ دلار (۲/۱۸+) و ۴۸/۳۳ دلار (۲/۱۴+) رسید. موسسه پلاتر نیز بهای سنگ آهن ۶۲ درصد را برای تحویل در بنادر شمالی چین به ۴۹/۷۵ دلار افزایش داد.

براساس اطلاعات بازار، ۷۰ هزار تن سنگ آهن پی‌پی‌لامپ با عیار ۶۲ درصد در بنادر چین و برای تحویل از ۱۲ تا ۲۱ می به بهای ۵۷/۲۵ دلار به ازای هر تن فروخته شد. همچنین تاجر دیگری، ۱۷۰ هزار تن سنگ آهن پی‌پی‌فاین ۶۲ درصد را برای تحویل در ماه ژوئن، ۴۹ دلار فروخت. محموله ۹۰ هزار تنی دیگری با دانه‌بندی فاین و عیار ۶۱/۳ درصد و تحویل از ۱۱ تا ۲۰ می، از سوی یک تاجر ۴۵/۵ دلار به فروش رسید. در بندر شاندونگ سنگ آهن پی‌پی‌لامپ ۶۲/۵ درصد و پی‌پی‌فاین ۶۱/۵ درصد بترتیب ۴۴۸ و ۳۶۰ یوان قیمت‌گذاری می‌شود. این درحالی است که در بندر تانگشان سنگ آهن پی‌پی‌فاین با عیار ۶۱/۵ درصد، ۳۶۵ یوان دادوستد می‌شود.

همچنین در بندر تانگشان پی‌پی‌فاین ۵۸ درصد و سنگ آهن با عیار ۵۷ درصد بترتیب ۳۲۰ و ۳۰۵ یوان قیمت‌گذاری می‌شوند.



نمونه‌های شاخص ژئوتوریسم معدنی جهان را بررسی می‌کند

گردشگری در معادن، منبع درآمد دوران رکود

گردشگری معدن



عضو هیات‌مدیره گروه پژوهشی زرنه اکتشاف نیز در گفت‌وگو با **معادن** درباره تبدیل معادن متروکه به سایت گردشگری، اظهار کرد: در کشورهای دیگر وقتی بهره‌برداری از معادن به اتمام می‌رسد، محل استخراج آن بازسازی شده و به پارک‌های طبیعی تبدیل می‌شود. اما در برخی موارد با حفظ بخشی از فعالیت‌های معدن، این مناطق به منطقه‌های گردشگری تبدیل می‌شوند. در این رابطه می‌توان به موزه‌های ایجاد شده در داخل معدن نیز اشاره کرد.

کوروش شعبانی در ادامه افزود: کشور آلمان جزو کشورهایی است که در احداث موزه‌های معدنی اقدامات خوبی انجام داده است. نکته جالب این است که آلمان معدنکاری قوی ندارد اما در حال حاضر از معادن قدیمی خود برای احداث موزه‌های معدنی استفاده می‌کند. این موزه‌ها تنها برای بازدید عموم ایجاد نمی‌شود بلکه به محلی برای پژوهش‌ها و تحقیق‌های تخصصی تبدیل می‌شود. در واقع هم بخش گردشگری و هم بخش پژوهشی دارد.

وی ادامه داد: در ایران این امکان وجود دارد تا معادن قدیمی و متروکه با کمی آماده‌سازی به سایت‌های گردشگری یا محل پژوهش‌های تخصصی تبدیل شوند. شعبانی تصریح کرد: در سال‌های ۷۸ و ۷۹ که جذب سرمایه‌گذاری در بخش معدن بسیار رونق داشت بسیاری از شرکت‌های بزرگ معدنی از جمله روباتیک برای مطالعه بخش معدن وارد ایران شدند. در همین زمان ما با برگزاری تور گردشگری آنها را با پهنه‌های اکتشافی موجود در ایران آشنا کردیم. در واقع این نوعی صنعت گردشگری با نگاه تخصصی بود.

وی ادامه داد: معدنکاری فراوان و بدون تاریخ ایران ظرفیت خوبی برای جذب گردشگری است که باید به آن توجه شود. شعبانی با اشاره به موضوع فرهنگ‌سازی در بخش معدن افزود: باید برای جذب گردشگر معدنی در این بخش فرهنگ‌سازی شود. ما امروز در تهران میدانی به نام صنعت داریم بدون شک نام‌گذاری میدانی به نام معدن که با استفاده از مواد معدنی و ابزارهای کار در معدن ساخته می‌شود می‌تواند جاذبه‌ای گردشگری باشد. اما همانطور که گفته شد لازمه توسعه گردشگری معدنی در ایران فرهنگ‌سازی است.

موقعیت برد-برد برای تمام کسب‌وکارها و تجارت‌ها برای ایجاد خدمات، حمل‌ونقل و... به نفع همه ساکنان و شرکت‌هاست. کارشناس دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت، درباره نمونه‌های جهانی اظهار کرد: معدن مس بینگهام نیز بزرگ‌ترین معدن روباز دنیاست که مس روباز جهان قابل مشاهده است. در داخل این معدن مراکز گردشگری وجود دارد که این مراکز ویژگی‌ها و مشخصات معدن را به صورت نوشته در اختیار مردم قرار می‌دهند. حفرة‌ای که در این معدن برای استخراج ایجاد شده به چاله ریچست معروف است که بیش از ۳/۴ مایل عمق و ۲/۵ مایل عرض دارد. نکته جالب این است که بلندترین برج دنیا فقط نصفی از ارتفاع این چاله را پر می‌کند. وی ادامه داد: از دیگر نمونه‌های جهانی می‌توان به معدن زغال‌سنگ سلدم سین اشاره کرد. این معدن به اندازه‌ای کوچک است که بازدیدکنندگان به راحتی می‌توانند از تمامی فعالیت‌های استخراج و حمل زغال‌سنگ بازدید کنند. نکته جالب در نمونه‌های یادشده این است که معادن زغال‌سنگ برای بازدیدکنندگان از جذابیت بیشتری برخوردار است. به همین دلیل در نمونه‌های جهانی تعداد معادن زغال سنگ بیشتر از معادن دیگر است. زینالزاده درباره نمونه‌های دیگر گفت:

معدن زغال سنگ اِد در پنسیلوانیا نیز جزو معدنی است که به سایت گردشگری تبدیل شده است. نخستین فعالیت‌های معدنکاری در این معدن به سال ۱۸۵۰م باز می‌گردد و گردشگران از سال ۱۹۷۰م امکان سفر نیم مایلی به درون زمین در این معدن را کسب کردند. برای رفتن به داخل معدن از واگن‌های حمل زغال‌سنگ استفاده می‌شود. همچنین افراد می‌توانند از سوار شدن بر قطاری که در بیرون این معدن قرار دارد، لذت ببرند. از نکات دیگر این معدن که بر جذابیت آن می‌افزاید وجود موزه و فروشگاه هدایاست.

به گفته وی، از معادن دیگر در این بخش می‌توان به معدن زغال‌سنگ پی یونر اشاره کرد که سالانه ۴۰ هزار نفر از این معدن بازدید می‌کنند. در این میان برخی از معادن موجود در ایران نیز مستعد تبدیل به ژئوسایت هستند که از جمله آنها می‌توان به معدن فیروزه نیشابور، معدن مس سرچشمه، معدن مس قلعه‌زری بیرجند، معدن سرب و نقره نخلک، معدن طلای موته و معدن نمک چهرآباد زنجان اشاره کرد. اما نکته مهم در ایجاد منطقه گردشگری برای معادن متروکه فرهنگ‌سازی و حمایت‌های دولت از بخش معدن است.

فرهنگ‌سازی برای توسعه جامعه و تجارت حفظ شده‌اند. این کارشناس تصریح کرد: در فصل‌های مناسب گردشگری در هر یک از شهرهای کرونا و گالیوار شرکت‌های توسعه محلی با سایر واحدهای مرتبط همکاری می‌کنند. یک شرکت سرمایه‌گذاری متعهد به انجام عملیات‌هایی مانند هتل یخی معروف دنیاست. با همه این تلاش‌ها و همکاری‌های انجام شده، آنها موفق شده‌اند در فصل گردشگری خود را به پروازهای شبکه ملی، متصل کنند. وی با بیان اینکه این شهر یک میلیون بازدیدکننده و ۵۴۰ هزار مهمان شب‌خواب در هر سال دارد و کوهستان‌های اطراف و سرزمین‌های بکر پذیرای مهمانان ملی و بین‌المللی هستند، گفت: دفتر گردشگری و مرکز اطلاعات لکاب شرکت گردشگری لاپلند کرونا در حال برگزاری تورهای بازدید از معدن لکاب است که هر سال به تنهایی ۳۰هزار گردشگر را پشتیبانی می‌کند. وی ادامه داد: شهرداری استرومن

در ایران این امکان وجود دارد تا معادن قدیمی و متروکه با کمی آماده‌سازی به سایت‌های گردشگری یا محل پژوهش‌های تخصصی تبدیل شوند

در نواحی شمالی سوئد و در نزدیکی رشته کوه‌های مرزی نروژ واقع شده که جمعیت مقیم آن از سال ۱۹۸۰م همواره با کاهش ۲۵ درصدی روبه‌رو بوده است اما با رونق معدنکاری به مرور زمان با توسعه و گسترش مواجه شده و شهرداری خود را برای ۳ سناریو آماده می‌کند. پیشرفته‌ترین سناریو ۳۶ میلیارد کرون سوئد سرمایه‌گذاری در ۱۲ معدن مستقر در ۵ منطقه معدنی را پیشنهاد می‌کند که ۱۹ میلیارد آن برای سرمایه‌گذاری در احداث ۵۰۰ نیروگاه بادی و ۳ میلیارد برای جذب گردشگر و احداث ۳۵۰۰ تخت جدید برای گردشگران اختصاص می‌یابد.

زینالزاده افزود: بزرگ‌ترین جاذبه گردشگری، سراسیوی و پیست اسکی تارنابی است که زادگاه بسیاری از ستارگان ورزشی مانند آنیا پارسون و اینگمار استمارک است. شرکت معدنی کوه نیکل نیز در حال برنامه‌ریزی برای افتتاح یک معدن بزرگ در فاصله ۴۵ کیلومتری از شهر تارنابی است و در حال برنامه‌ریزی مطالعه عمیق اجتماعی - اقتصادی به منظور توسعه و گسترش شهر تارنابی برای اسکان معدنکاران و خانواده‌های آنها در این شهر است که این کار مستلزم ایجاد

کتابیون ملکی - گروه معدن: ایجاد منطقه گردشگری در معادنی که عمر آنها به اتمام رسیده، منجر به درآمدهای جدید خواهد شد زیرا بازدید از معادن متروکه و غیرفعال برای مردم بسیار جذاب است. کشورهای زیادی در این زمینه ورود پیدا کرده‌اند که از میان آنها می‌توان به آلمان اشاره کرد. معدنکاری در آلمان چندان قوی نیست اما ایجاد موزه‌های معدنی در این کشور قابل توجه است. ایران نیز با در اختیار داشتن ظرفیت‌های مناسب در بخش معدن می‌تواند در این زمینه ورود پیدا کند اما کارشناسان معدن معتقدند موفقیت در این حوزه نیازمند فرهنگ‌سازی است.

گذری بر ژئوتوریسم معدنی

کارشناس دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **معادن** درباره گسترش ژئوتوریسم معدن اظهار کرد: در بین کشورهایی که در رابطه با ژئوتوریسم معدن بیشترین فعالیت‌ها را داشته‌اند می‌توان به کشورهایی همچون ایالات متحده آمریکا، ژاپن و افریقای جنوبی اشاره کرد. در همین رابطه مرکز اطلاعات گردشگری دانشگاه میشیگان، به راحتی ۵۰ درصد مردم آمریکا را جزو گردشگران زمینی برآورد کرده است. در واقع این آمار بدان معناست که حدود ۵۵ میلیون نفر در سال جزو این دسته بوده و انتظار می‌رود این تعداد به زودی به ۱۰۰ میلیون نفر برسد.

آیدین زینالزاده در ادامه بیان کرد: معادنی که به لحاظ ژئوتوریستی در بیشتر کشورها مورد توجه قرار دارند، بیشتر شامل معادن طلا، سنگ‌های قیمتی همچون گارنت، انواع کوارتز، بریل و زغال‌سنگ می‌شود. در این میان معادن زغال‌سنگ برای بازدیدکنندگان از جذابیت بیشتری برخوردار است زیرا مردم از طریق این معادن، زیرزمین را از نزدیک مشاهده می‌کنند.

به گفته وی، نکته مهم در ژئوتوریسم معدنی قوانین خاص هر کشور در این زمینه است که باید رعایت شود و اصول ایمنی از مهم‌ترین این موارد است که باید به آن توجه داشت.

زینالزاده درباره اهمیت توسعه ژئوتوریسم گردشگری افزود: معادن در ابتدای فعالیت خود به دلیل جهش‌های اقتصادی و مقاومت در برابر بحران‌های مالی منجر به توسعه اجتماعی در مناطق دور افتاده و ایجاد بازار کار و اشتغال می‌شوند. اما بدون شک عمر معادن روزی به پایان می‌رسد و در نهایت به منطقه‌های متروک تبدیل می‌شود.

وی اضافه کرد: درست در همین زمان است که می‌توان از یک معدن متروک یک منطقه گردشگری ایجاد کرد. در واقع تبدیل معدن متروکه به سایت یا منطقه گردشگری علاوه بر تقویت شاخصه‌های

نمونه‌هایی از معادن جهان

وی درباره نمونه‌های معروف از معادن گردشگری جهان اظهار کرد: معدن کرونا لکاب سوئد یکی از بزرگ‌ترین عملیات‌های معدنی زیرزمینی را اجرا می‌کند و بزرگ‌ترین تولیدکننده کلوخه‌های سنگ آهن در جهان است. به دلیل ادامه بهره‌برداری و گسترش روند ماده معدنی به زیر شهر، همکاری معدن با شهرداری ضروری به نظر می‌رسد. ابتدا ساختمان‌های معدن و شرکت بهره‌بردار از این شهر بسیار دور بود اما در طول سالین، برای حمایت از زیرساخت‌های