رفع چالش‌های جدی کسب‌وکار معدنی

تقویت ارتباطات؛ کلید موفقیت معدنکاران

نرگس قیصری
mine@smtnews.ir

آیدین زینال‌زاده

ارتباط صنایع مختلف از خودرو گرفته تا معدن و صنایع‌معدنی با رسانه‌های جمعی و همچنین سازمان‌های مختلف و مرتبط با امور آنها تاثیر زیادی بر جذب سرمایه‌گذار دارد و منجر به بازاریابی و بازارسازی برای محصولاتشان می‌شود.

این دست از ارتباطات با واحدهایی که نقش اساسی در راه‌اندازی پروژه‌های مختلف دارند، می‌تواند فعالان و صنعتگران مختلف را در رسیدن به اهدافشان یاری کند. درواقع برقراری ارتباطات موفق میان معدنکاران با تمامی سازمان‌های مرتبط با فعالیت‌هایشان و همچنین رسانه‌های جمعی به عنوان کلید موفقیت برای آنها خواهد بود.

▣ اخبار، فراتر از مرزها عمل می‌کنند

کارشناس دفتر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره نقش ارتباطات در فعالیت‌های معدنی اظهار کرد: ارتباطات در برخورد حوزه معدن با چالش‌های جدی کسب‌وکار، نقش استراتژیکی در تامین امنیت مجوز و انجام عملیات ایفا می‌کند. از آنجایی‌که شرکت‌های معدنی، به دنبال پایداری در سراسر کسب‌وکار خود هستند، برقراری ارتباط یک موفقیت کلیدی برای آنها محسوب می‌شود.

به گفته آیدین زینال‌زاده، فعالیت شرکت‌های معدنی در محیط‌های کسب‌وکار پرچالش و بازار نامتعادل، باعث می‌شود هیات مدیره‌ها تصمیم‌های سختگیرانه و محتاطانه بگیرند.

در عین حال، حرکت به سمت ملی‌سازی منابع و ذخایر موادمعدنی و انتظارهای روزافزون زیست‌محیطی و اجتماعی به این معناست که مجوزهای اجتماعی برای فعالیت‌های معدنی به‌طور مستقیم به ارزش درک‌شده ازسوی جوامع و یا کشورهای میزبان وابسته هستند. بخش معدن مملو از مثال‌هایی از پروژه‌های تعطیل‌شده است.

وی در ادامه افزود: در این رابطه می‌توان گفت سهامداران و ذینفعان به اندازه کافی خود را درگیر نکرده‌اند و اعتماد به نفس آنها ضعیف بوده است. در سال ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ میلادی (۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ شمسی)، ارنست و یانگ متوجه شدند حفظ مجوزهای اجتماعی دومین خطری است که بخش معدن با آن روبه‌رواست. زیرا زمانی‌که اعتماد از بین می‌رود، هزینه‌های مالی و اعتباری زیادی در پی دارد. این یک اتفاق بسیار عادی مشترک است و بازسازی اعتماد ازدست‌رفته نسبت به ایجاد اعتماد کار بسیار دشوارتری است.

از نگاه این کارشناس بخش معدن، نقش ارتباطات در مدیریت این خطرپذیری به دیدگاه و عملکرد فعالان معدنی و ساختار ارتباطات بستگی دارد. به‌طورعموم این کار از یک نقش تاکتیکی کوتاه‌مدت شروع می‌شود و به راهبردی بلندمدت ختم می‌شود. حوزه معدن از نظر چالش‌های عملیاتی و جغرافیایی و همچنین استراتژی و فرهنگ کسب‌وکار بسیار متنوع است.

زینال‌زاده ادامه داد: به‌طور تقریبی تمام مجموعه معدنکاری برحسب نیاز به تکامل کاربردهای اختصاصی و فعالسازی مجدد ارتباطات با رویکرد یک مدل فعالتر و سازمان‌یافته احتیاج دارند تا بتوانند قبل از اینکه با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کنند به گفت‌وگو با ذینفعان و پیش‌بینی مسائل بپردازند.

این چالش باعث ایجاد یک همکاری نزدیک و استراتژیک بین ارتباطات و سایر عملگرهای کسب‌وکار مانند عملیات، منابع انسانی، مسائل حقوقی، زیست‌محیطی، مدیریت خطرپذیری، تدارکات و روابط اجتماعی می‌شود.

به گفته وی، در بیشتر شرکت‌های معدنی وجود نداشتن محیطی رسمی برای ارائه عملکرد جلب توجه می‌کند. علاوه بر این، توابع دیگری که حکم محصول ارتباطات را دارند (روابط دولت، روابط سرمایه‌گذار، توسعه اجتماعی، محیط‌زیست، تدارکات، منابع انسانی و ساخت‌وساز) امکان سنجش و پایش یکپارچه نحوه درگیری موثر و مداوم با ذینفعان برای دستیابی مستقیم به اهداف کسب‌وکار را ندارند.

وی ادامه داد: مجموعه‌های دولتی، خصوصی، عمومی و جامعه معدنی با این واقعیت جدید روبه‌رو هستند. این تغییرات به‌واسطه فرآیندهای شناخته‌شده‌ای ایجاد شدند. اخبار فراتر از مرزها عمل می‌کنند.

حوادث یک منطقه می‌توانند اثر موجداری بر بازار پروژه‌های سراسر جهان داشته باشند.

▣ روزآمدکردن اطلاعات

نکته مهم دیگری که در کنار ارتباط میان بخش‌های مختلف معدنی و واحدهای اداری وجود دارد، روزآمد بودن اطلاعات پروژه‌های معدنی و در دسترس بودن آن برای مسئولان اجرایی پروژه‌هاست.

حال این اطلاعات را می‌توان به شکل‌های مختلف در اختیار این افراد قرار داد و از دستگاه‌های ارتباطی مختلفی برای انتقال آن استفاده کرد. این دست از اتفاق‌ها می‌تواند تاثیر مثبتی بر مناطق معدنی و مردم محلی منطقه نیز داشته باشد.

زینال‌زاده در این‌باره اظهار کرد: ارتباطات دیجیتال با مخاطبان گسترده‌اش به مردم امکان دسترسی به اطلاعات و تولید اطلاعات جدید می‌دهد. ارتباطات یک شرکت باید به وسیله ابزاری مثل موبایل در کف یک‌دست جا شوند و دستگاه‌های تلفن همراه امروز به یک پلتفرم مهم برای به اشتراک‌گذاری محتوا تبدیل شده‌اند.

به‌عنوان نمونه در مغولستان، کشوری که تجربه رونق خارق‌العاده معدنکاری را دارد، نفوذ تلفن همراه در مناطق غنی معدنی کویر جنوبی گُبی که ۷۷ درصد مردم آن عشایر دامدار هستند، بسیار بالاست به‌طوریکه استفاده از اینترنت در این منطقه به ۲۳ درصد می‌رسد.

به عقیده وی، ذهنیت شرکت‌های معدنی از ارتباطات به‌طور سنتی کسب‌وکار «b2b» است اما به‌نظر می‌رسد این نگرش در حال تغییر است. درحالیکه معدنکاران محصولاتشان را به‌دست مصرف‌کنندگان نهایی نمی‌رسانند اما به‌طور فزاینده‌ای ارزش ساخت و تولید خود را فراتر از شریکان کسب‌وکار و به‌طور مستقیم در مجموعه‌ای گسترده‌تر از روابط تعاملی درنظر می‌گیرند. رویکرد و گرایش ارتباطاتی آنها به سمت مشتری‌گرایی با ارزش ویژه نشان(برند)، مدیریت شهرت و رابطه متقابل «محصول تولیدی روی میز و مصاحبه حرفه‌ای با ما» است. آنها با درنظر گرفتن سایر کارایی‌ها، در حال طراحی فرصت‌های به اشتراک گذاشتن تجربه‌های شرکت و اعتمادسازی با همکاران و شریکان بالقوه و همچنین رقیبانشان هستند.

وی در ادامه نقل قولی از مدیرعامل شرکت آنگلو آمریکن با این مضمون را مطرح کرد و گفت: واقعیت ساده این است که در دنیای امروز اگر ما مردم را با خودمان همراه نکنیم و اگر بیشتر کسانی که در جوامع میزبان معدنکاری زندگی می‌کنند، از حضور ما بهره‌مند نشوند، ما مجاز به معدنکاری نیستیم.

▣ ایجاد تعامل بین معدنکاران و سازمان‌های مرتبط

در ایران همواره چالش‌های بسیاری میان معدنکاران و محیط‌زیست و منابع طبیعی وجود دارد تا جایی‌که شاهدیم در بسیاری از موارد اختلاف میان آنها که بیشتر نیز به دلیل آرای سلیقه‌ای بوده، فعالیت معدنکاری را متوقف کرده است. برای رفع این مشکلات، فعالان بخش‌خصوصی معدن پیشنهادی مبنی بر تشکیل کارگروه مشترک این تشکل‌ها دادند که تا حدودی فعالیت معدنکاری در مناطقی که چالش‌هایی با محیط‌زیست یا منابع طبیعی داشتند را تسهیل کرد. این نوع ارتباط نیز یکی دیگر از مواردی است که مورد نیاز بخش معدن است و باید همواره این تعامل میان معدنکاران و محیط‌زیست و منابع طبیعی وجود داشته باشد.

> به‌طور تقریبی تمام مجموعه معدنکاری برحسب نیاز به تکامل کاربردهای اختصاصی و فعالسازی مجدد ارتباطات با رویکرد یک مدل فعالتر و سازمان‌یافته احتیاج دارند

تاثیر پمپاژ مشکلات رکود ساختمان بر بازار سنگ

عضو کمیسیون صنایع‌ومعادن مجلس شورای اسلامی گفت: برای تناسب تولید سنگ فرآوری‌شده با بازار مصرفی باید محورهای صادرات سنگ را فعال کرد، البته توسعه صادرات سنگ‌های فرآوری‌شده ازسوی دولت نیازمند مشوق‌های صادراتی ازسوی دولت است.

به گزارش خانه ملت، حمید گرمابی درباره توسعه فرآوری سنگ در معادن کشور گفت: افزایش کیفیت فرآوری سنگ در بازار بین‌المللی با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی سنگ امکان‌پذیر است زیرا در نمایشگاه‌های بین‌المللی سنگ برای جلوگیری از پرتی سنگ انواع فناوری‌های مدرن ارائه می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع‌ومعادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی سنگ می‌توان بخش خصوصی را در این عرصه به نحو شایسته‌ای فعال کرد و این در حالی است که ظرفیت بخش خصوصی برای توسعه فرآوری سنگ و انتقال آن به بازار صادراتی بسیار حائز اهمیت است.نماینده مردم فیروزه و نیشابور در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: برای کاهش قیمت تمام‌شده فرآوری سنگ باید با سیاست‌های حمایتی و آموزش‌های علمی بخش خصوصی را ترغیب کرد که با ورود به فرآوری سنگ و با استفاده از تجهیزات مدرن قیمت تمام‌شده برای ارائه در بازار مصرفی را کاهش دهند.وی ادامه داد: ما از نظر تنوع معادن در کشور غنی هستیم و این در حالی است که مشکل اساسی صنعت سنگ ما این است که میزان سنگی که در کشور تولید و فرآوری می‌شود به نسبت مصرف داخلی بالاتر است بنابراین باید فرمان بازار سنگ را به سمت صادرات رهنمون کنیم.گرمابی افزود: برای تناسب تولید سنگ فرآوری‌شده با بازار مصرفی باید محورهای صادرات سنگ را فعال کرد، البته توسعه صادرات سنگ‌های فرآوری‌شده ازسوی دولت نیازمند مشوق‌های صادراتی ازسوی دولت است.وی ادامه داد: رکود مسکن به‌طور مستقیم بازار سنگ را تحت تاثیر قرار می‌دهد و این در حالی است که سنگ بازار مستقلی از ساختمان ندارد. وی در ادامه صحبت‌هایش با بیان اینکه پمپاژ مشکلات رکود ساختمان بر بازار سنگ تاثیر می‌گذارد، یادآور شد: با برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی مشترک با کشورهای صاحب سبک در فرآوری سنگ می‌توان انتقال فناوری مدرن در فرآوری سنگ را با طراحی‌های متنوع به کشور رقم زد.

قیمت آهن در خراسان جنوبی ۶۰ درصد افزایش یافت

رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی از افزایش ۶۰ درصدی قیمت آهن‌آلات در بازار استان در مدت ماه گذشته خبر داد.

به گزارش مهر، علی تهوری در سومین کمیسیون تنظیم بازار استان به رشد قابل‌توجه آهن‌آلات در بازار استان از ابتدای سال جاری تاکنون اشاره کرد و گفت: این افزایش قیمت‌ها ناشی از افزایش جهانی و تقاضای بازار به دلیل رونق در ساخت‌وساز مسکن بوده است.وی با بیان اینکه به طور میانگین در ۶ ماهه نخست امسال قیمت آهن‌آلات در استان رشد ۶۰ درصدی داشته است، بیان کرد: این در حالی است که در شهریور شاهد کاهش ۴ درصدی قیمت‌ها بوده‌ایم.رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی اضافه کرد: همچنین در این مدت مصالح ساختمانی نیز با نوسان قیمت همراه بوده و روند افزایشی قیمت در این زمینه داشته‌ایم.

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای محمدشیرماهی فرزند علی اصغر خواهان شرکت لیزینگ خودرو ایرانیان(سهامی عام) دادخواستی به طرفیت خواندگان محمدشیرماهی ف علی اصغر- مجتبی رحیمی نهوجی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه اجور معوقه و مطالبه خسارت دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۴۷۲ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۸/۱۴ ساعت ۸/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.
مدیر دفتر شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی(حقوقی) مجتمع قضایی مفتح تهران ۱۱۰/۸۵۴۹۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم خواهان شرکت لیزینگ خودروکار دادخواستی به طرفیت خواندگان علی گندمکار راوری فرزند حسن، محمدرضا حسین زاده فرزند اکبر و محمد حسن پور یزدان پناه کرمانی به خواسته استرداد مال منقول ، مطالبه اجور معوقه و خسارات تاخیر تادیه قراردادی و مطالبه هزینه و خسارات دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۳۸۷ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۸/۱۷ ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.
مدیر دفتر شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی(حقوقی) مجتمع قضایی مفتح تهران ۱۱۰/۸۵۴۸۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای شهرام رحمانپور فرزند علی اکبر خواهان نادر آذرپور دادخواستی به طرفیت خوانده حسین خانزاده سقرلو ف علی - مجید خانلر ف علیرضا - شهرام رحمانپور به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۰۲۴ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۸/۱۶ ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.
مدیر دفتر شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی(حقوقی) مجتمع قضایی مفتح تهران ۱۱۰/۸۵۴۸۹

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم خواهان شرکت لیزینگ خودروکار به طرفیت خوانده قاسم حاجی زاده نداف فرزند مهدی ، مهدی حاجی زاده نداف فرزند ابوالقاسم و ابوالفضل رضائی فرزند محمد دادخواستی به خواسته استرداد مال منقول، مطالبه اجور معوقه و خسارات تاخیر تادیه قراردادی و مطالبه هزینه و خسارات دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۳۸۸ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۸/۱۷ ساعت ۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.
مدیر دفتر شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی(حقوقی) مجتمع قضایی مفتح تهران ۱۱۰/۸۵۴۸۵

دادنامه پرونده کلاسه ۹۰۰۹۹۸۰۲۲۹۰۰۰۸۵۱ شعبه ۳۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران دادنامه شماره ۹۱۰۹۹۷۰۲۲۹۰۰۰۶۱۸ خواهان : شرکت بسته بندی صنایع ایران با وکالت آقای عباس اسعمیل طلایی و آقای قدرت اله قدسی خوانده : آقای محمدعلی قره خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار : خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خونده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و اجری تشریفات قانونی در وقت مقرر - فوق العاده دادگاه به تصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادر به صدور رای می نماید. رای دادگاه در مورد دعوی شرکت بسته بندی صنایع ایران با وکالت آقایان قدرت اله قدسی و عباس اسمعیل طلایی به طرفیت آقای محمدعلی قره به خواسته محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۷۴۰۰۰۰۰۰ ریال وجه چک شماره ۹۳۷۷۵۰- ۹۰/۴/۲۰ عهده بانک ملی ایران با احتساب خسارات دادرسی از جمله خسارات تاخیر تادیه و هزینه دادرسی و حق الوکاله ، دادگاه با عنایت به اینکه امضای خوانده ذیل چک مستند دعوی با صدور گواهی عدم پرداخت تایید گردیده و این امضا از تعرض و تکذیب مصون باقی و حسب ماده ۱۳۰۱ قانون مدنی امضا بر ضرر امضاکننده دلیل محسوب می گردد و خوانده دلیل بر برائت مافی الذمه خود ارائه نکرده اند و دین مستقر بر ذمه ایشان استصحاب می گردد لذا دادگاه دعوی خواهان را موافق حق تشخیص و به استناد ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ ۲۷۴۰۰۰۰۰۰ ریال اصل خواسته و مبلغ ۵/۵۳۲/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل بر اساس شاخص نرخ تورم له خواهان محکوم می نماید. حکم دادگاه غیابی و ظرف بیست روز از ابلاغ قابل واخواهی در همین دادگاه و پس از اتمام مهلت واخواهی ظرف همان فرجه قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.
دادرس شعبه ۳۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۸۵۴۸۳

دادنامه تجدیدنظرخواه: ابراهیم الهی با وکالت میثم خلیلی عمران تجدیدنظر خوانده : گل اندام سیاه زاری-مجهول المکان گردشکار : دادگاه با بررسی محتویات خمت دادرسی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه تجدیدنظرخواهی آقای ابراهیم الهی با وکالت آقای میثم خلیلی عمران به طرفیت خانم گل اندام سیاه زاری نسبت به به صدر دادنامه شماره ۸۰۰۶۹۴ مورخ ۹۵/۸/۲۳ صادره از شعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران که بموجب آن قرار رد دعاوی تجدیدنظرخواه به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی انتقال دو واحد آپارتمان به پلاک های ثبتی ۲۸۲ فرعی از ۳۸۹۱ اصلی قطعه هشتم و ۲۸۰ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۲ بخش ۳ حوزه ثبتی تهران و تسلیم مبیع (آپارتمان های موصوف) و اجرت المثل ایام تصرف از تاریخ ۸۹/۱۰/۲۳ لغایت اجرای حکم صادره شده است با بررسی پرونده و صرفنظر از نحوه استدلال دادگاه بدوی اصل اینکه تسلیم مبیع مستلزم مالکیت (رسمی) خواهان است محل تردید نیست و رسیدگی همزمان به دعوی الزام به تنظیم سند و تسلیم م بیع محل تاءمل است و مطالبه اجرت المثل نیز از جمله حقوق مالکانه است تشکیک وکیل تجدیدنظرخواه موثر نیست و مورد اعلامی (اشتباه دفتر خدمات قضایی در قید اشتباهی پلاک ثبتی یکی از آپارتمانها) و ارائه تصویر غیرمصدق سند مالکیت و جوابیه ثبت به کلانتری ۱۱۸ موثر در مقام نیست و تجدیدنظرخواهی انطباقی با جهات درخواست تجدیدنظر مندرج در ماده ۳۴۸ قانون آیین دادرسی مدنی ندارد و دادنامه با رعایت اصول قواعد دادرسی و موازین قانونی صادر شده و در این مرحله از رسیدگی دلیل جدید که مستلزم نقض باشد اقامه نشده لذا با رد اعتراض دادنامه تجدیدنظر خواسته را طبق ماده ۳۵۵ همان قانون نتیجتا تایید می نماید . رای صادره قطعی است.
رئیس شعبه ۴۶ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ۱۱۰/۸۵۴۸۲