

## به نام خدا

موضوع: اهم موضوعات پروپوزال در خصوص پيشبرد اهداف صنايع و منسوجات لاستيك و پلاستيك در شركت ها و كارخانه ها

تاريخ تهيه و تنظيم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۱

با سلام؛

همانگونه كه مستحضريد، در خصوص توليد محتوای پروپوزال ميبايست چهار موضوع اصلي مد نظر قرار گيرد تا بر همين اساس بتوان با رشته افكار و عقايد و تجربيات و مجموعه تفكرات فردی افراد آشنا شد.

### الف: من چه کسی هستم؟

اينجانب اسحاق يزدان پناه با نام مستعار علي و متولد سال ۱۳۶۰ دارای مدرک کاردانی HSE و مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی، و دارای حدود ۲۰ سال سابقه کار تأمین اجتماعی و با قدمت بیش از ۱۰ سال تجربه در زمینه های تخصصی فروش و بازاریابی و معاملات در حوزه صادرات و واردات صنايع لاستيك و پلاستيك ايران و شناخت لازم و كافي دستگاه های مربوط به اين صنعت (به صورت كلي و نه جزعی) كه در اين زمينه داشته و دارم، و عزيزان توليد كننده و صنعتگران با تجربه و كار بلدی كه در اين زمينه هميشه بنده را كمك و راهنمایی نموده اند، با برنامه و با اهداف از پيش تعيين شده و با حفظ منافع و به سود شركت ها، آماده خدمت رسانی در زمينه های شغلی هيئت مديره و مدیریت و معاونت ويا بازرگانی هستم.

لذا بدینوسیله مجموعه اقدامات و توانمندی هایی را كه بنده با یاری پروردگار عالم، امکان انجام آن را داشته و دارم، به اهم شرح عملیاتی ذیل و مطابق پروپوزال برنامه ریزی شده، اعلام مینمایم:

### ب: قصد دارم چكار كنم؟

۱- حضور فعال و با انگیزه در کلیه نمایشگاه های مربوط به صنايع نفت و گاز و پتروشیمی و نمایشگاه های ايران پلاست و نمایشگاه صنعت و نمایشگاه لوازم خانگی و ... با هدف ایجاد ارتباطات سازنده با همكاران و متصدیان این حوزه.

۲- صحبت و رایزنی با شركت های چینی توليد كننده دستگاه های تولیدی با هدف تأمین قطعات مورد نیاز شركت ها به دليل عدم برخورداري از تهيه و استفاده از قطعات فرسوده به دليل تحریم های ظالمانه اتحادیه اروپا و آمریکا علیه جمهوری اسلامی ايران، كه متاسفانه با مشخصات فنی دستگاه های موجود در ايران همخوانی و مطابقت ندارد و صرفاً از شركت های چینی یا تركیه ایی ميتوان

دستگاه هایی با مشخصات فنی و استانداردهای منحصر به همان کشورها (چین و ترکیه) را خریداری نمود، لذا این توان جهت انتقال لوازم و قطعات از کشورهای تحت تحریم (اتحادیه اروپا و آمریکا) توسط دوستان و همکارانم وجود خواهد داشت.

۳- صحبت و رایزنی با شرکت های ایرانی و چینی تولید کننده انواع دستگاه های صنعتی لاستیک و پلاستیک با هدف ساخت یا خرید و یا بهسازی و ریکآوری دستگاه ها و به طبع آن، قالب های موجود در کارخانه ها که شرکت های چینی با اعزام و حضور تکنسین های خود جهت بازدید و کارشناسی قالب ها و دستگاه های تزریق برای ایجاد بستری مناسب در احیاء و ساخت قالب های مختلف اعلام آمادگی مینمایند و میتوان با ارتباطاتی که در این حوزه دارم از توان متخصصین امر بهره ببریم.

۴- با توجه به استفاده از قطعات خنک کننده دستگاه ها و قالب ها (چیلرهای خنک کننده آب) و در آزمایشگاه ها و همچنین کمبود این سیستم در بخش تولید، میبایست با شرکت های داخلی که در این زمینه فعالیت قابل قبولی دارند پس از رایزنی، مقرر نمائیم تا جهت بازدید و کارشناسی از دستگاه ها و بررسی شرایط فیزیکی محیط و محاسبه فاصله دستگاه ها و زمانبندی تولید محصول و محاسبه حرارت و گرمای محیط در فصول مختلف سال و دستگاه ها و میزان قدرت چیلر و ...، نسبت به همکاری با شرکت ها برنامه ریزی نمائیم. (خوشبختانه در این زمینه شرکت های داخلی توان قابل قبولی را در تولید خنک کننده ها به عرصه ظهور گذاشته اند)

۵- در خصوص اصلاح و یا ساخت قالب برای دستگاه ها نیز، ارتباطات خوبی با شرکت های چینی برقرار است و ایشان تمایل خود را در خصوص فروش قالب به اینجانب اعلام نمودند ولی متأسفانه در خصوص اصلاح ساختار قالب ها به دلیل هزینه حمل و نقل آن تا کشور چین و عودت از آنجا، به لحاظ اقتصادی توجیه نخواهد داشت. لذا میبایست مبنای اصلاح ساختار را بر اساس یافتن یک شرکت داخلی پایه ریزی نماییم تا بتوانیم ضمن کاهش هزینه حمل و نقل، از توان متخصصان داخلی بهره ببریم که البته این موضوع زمان بر خواهد بود.

۶- با هدف تجمیع و راه اندازی سایت خطوط تولید در یک سوله و برنامه ریزی جهت اخذ مجوزهای لازم برای سهمیه مواد با اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع پلاستیک ارتباطات خوب و سازنده ای دارم که با رایزنی های لازم برای دریافت مواد از بورس کالا و پس از بازدید از کارخانه هدف توسط اعضای انجمن، میتوان به نقاط مشترکی در پیشبرد اهداف دست یافت.

۷- ایجاد بستری مناسب برای صحبت و دیدار با اعضای هیئت مدیره انجمن صنفی پلاستیک استان ها و با هدف برنامه ریزی تولید محصولات پر کاربرد صنعت پلاستیک و چگونگی ساخت قالب و چگونگی ارائه محصول و رقابت پذیری آن در بازار.

۸- در زمینه ایجاد مناسبات بازرگانی، میبایست ارتباط سازنده با سفیران جمهوری اسلامی ایران با هدف بازاریابی و فروش محصولات و منسوجات نفتی به کشورهای هدف را سرلوحه کار قرار داد تا با امکان حضور در نمایشگاه های مربوط به این صنعت بتوانیم ارتباطات سازنده ای را با تجار کشورهای هدف برقرار نماییم.

### ج: چرا می‌خواهیم این پروژه ها را انجام دهیم ؟

به اختصار هدف از انجام پروژه های مذکور را میتوان در بالا رفتن توان تولید، و تولید محصول با کیفیت و تکمیل سبد محصول و بالا رفتن ظرفیت فروش و افزایش سود و راندمان هر شرکت خلاصه و تعریف کرد.

## د: این پروژه را کجا می‌خواهیم انجام دهیم؟

بنابر ظرفیت هر شرکت و برنامه ریزی های مدیران ارشد هر واحد و ظرفیت هر کارخانه برای انجام کار متفاوت خواهد بود، لذا به تناسب ظرفیت تعریف شده هر کارخانه و اهداف مدیران آن میتوان برنامه های خاصی را در جهت بالا بردن توان تولید محصول تعریف و اجرا نمود.

## ه: چه زمانی قصد اجرای این پروژه ها را داریم؟

با نام خدا و پس از اخذ تصمیمات و دستور مدیران ارشد در خصوص شروع به کار، و پس از ارزیابی و شناسایی مخاطرات و مشورت با HSE و بررسی موضوعات کارشناسی و فنی و بازاریاسنجی، به فراخور اهمیت موضوعات مختلف در هر حوزه کاری، زمان اجرای هر پروژه و مدت زمان انتظار تا بازدهی موضوع، تعریف خواهد شد.

\* همانگونه که مستحضر هستید، رزومه هر فرد به همراه پروپوزال تهیه شده، مکمل یکدیگر میباشند و مطالعه رزومه و پروپوزال یک فرد لازم و ملزوم یکدیگر میباشد و تقاضا دارم که بنده را در کمبودها و گاهی نواقص موجود در ارائه موضوعات راهنمایی فرمایید.

مطالب عنوان شده حاصل سال ها تجربه و برقراری ارتباط با همکاران و عزیزان صنعتگر و بازرگان و افراد ذی نفوذیست که میتوان از ایشان به عنوان عواملی در جهت توسعه کسب و کار یک شرکت نام برد، چرا که برای توسعه و تعالی یک شرکت میبایست نسبت به بکارگیری چندین پارامتر، هوشمندانه و با ظرافت عمل نمود تا به امید پروردگار بتوانیم در رشد و تعالی اهداف کشور عزیزمان، سودمند باشیم.

اسحاق یزدان پناه (علی)